

ProfNail

FACHMAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE HAND- UND NAGELPFLEGE

Nr. 6

September 2009
www.profnail.de

The Bridge
Blue Smoke
Scheherazade

Messe Hand and Nails

Zwei Persönlichkeiten - eine Idee

„Der Aufbau einer neuen Marke ist immer auch mit Risiken verbunden“, weiß der Marketingfachmann. Egal, um welche Branche es sich handelt und egal welche Produkte es zu vermarkten gilt, die meisten Menschen bleiben lieber bei den altbewährten Dingen, mit denen sie über Jahre Erfahrungen gesammelt haben. Statements wie „Das haben wir schon immer so gemacht“ oder „Da weiß ich, auf was ich mich einlasse“ machen eine Markteinführung eines neuen Labels für die jeweilige Firma zum Lotteriespiel. Um den Erfolg zu garantieren, muss eine exzellente Marketingstrategie entwickelt werden.

Als die Redaktion kürzlich von der Einführung der Marke „Jolifin“ erfuhr, gingen wir natürlich den Hintergründen nach. Wer ist „Jolifin“? Was ist „Jolifin“? Wer steht dahinter und was ist zu erwarten? Hier die Hintergrundinformationen, die wir für unsere Leser recherchiert haben:

MARKETINGIDEE

Die Basis einer perfekten Nagelmodellage ist die Qualität des Modellagekunststoffs, also der UV-Gele. Mit „Jolifin 4plus“ stellt sich eine neue Generation von UV-Gelen vor. Für jeden Schritt einer optimalen Modellage gibt es unter der Marke „Jolifin“ das geeignete Gel. Ob Grundierung, Nagelaufbau oder Versiegelung, die „4plus“-Produkte stehen für perfekte Haltbarkeit, leichte Verarbeitung, unschlagbaren Glanz und ein starkes Ergebnis.

WER STEHT DAHINTER?

Jolifin:

Im Rahmen einer neuen gemeinsamen Kooperation haben die Inhaber von PrettyNailShop 24 und German Dream Nails diese neue Marke mit ihrem gemeinsamen Know-how und Ihrer Erfahrung kreiert und konzipiert.

German Dream Nails:

German Dream Nails GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das sich durch sein hochwertiges Sortiment und seine kunden- und serviceorientierte Philosophie seit Jahren am Markt rund um Nail Design und die Nagelmodellage etabliert hat. Dieser Service zeichnet sich insbesondere durch die exklusive Studiobetreuung aus, bei der sich zwölf Damen um die Wünsche der Studios kümmern. Darüber hinaus gibt es zwei Trendscouts, die weltweit das Internet nach neuen Trends und Ideen durchforsten und ihre Rechercheergebnisse in das hauseigene Nagelstudio zur Qualitätskontrolle geben.

Pretty-Nail-Shop24:

Seit über 15 Jahren zählt PrettyNailShop 24 mit seinen kreativen Ideen und Konzepten zu den erfahrenen Unternehmen im Nail Design. Mehr als 320.000 Kunden weltweit schätzen seinen Qualitätsstandard und

den kostenlosen Support. Als BDIH-Mitglied vertreibt Pretty-Nail-Shop 24 nur Produkte, die konform der geltenden Kosmetikverordnung sind. Der Expressversender beliefert bis zu 80 % seiner Kunden innerhalb von 24 Stunden. Mehr als 2.000 Produkte sind hier dauerhaft und sofort lieferbar.

German Dream Nails GmbH und Pretty-Nail-Shop 24 sind also zwei in der deutschen und internationalen Nail Branche bekannte und gut etablierte Unternehmen. „Wir kennen uns schon seit einigen Jahren und da war irgendwann der Gedanke nicht weit, warum zwei gleichstarke Partner ihr Wissen nicht zugunsten der Kunden einbringen sollten“, so Achim Söhn von German Dream Nails GmbH. „Mit unserer neuen Marke ‚Jolifin‘ streben wir nun diesen gemeinsamen Weg an und wollen unseren Kunden dabei weiterhin mit Qualität und Service zur Verfügung stehen.“ Stefan Hinz, Geschäftsführer vom Pretty-Nail-Shop 24: „Mit ‚Jolifin‘ gewährleisten wir einen hohen Qualitätsstandard beim Nagelzubehör. Für jedes Nagelstudio und für jede Frau, denen gepflegte Hände wichtig sind, zahlen sich qualitativ hochwertige Produkte aus.“

Durch die gemeinsame Marketingstrategie entstehen Synergien, die beiden Unternehmen weiteres Wachstumspotenzial bietet. „Mit der gemeinsamen Entwicklungsabteilung können wir viel mehr Ideen realisieren und die Preise für unsere Kunden optimieren. So profitieren die Kunden von German Dream Nails und PrettyNailShop 24, die über Jahre von den beiden Firmen gekauft haben, von der zukünftigen Kooperation und dem gemeinsamen Label“, erklärt die Firmenleitung. „Mit einer Design- und Kreativabteilung wird auch das Resort Medien und Presse gemeinsam betreut. Die Kosteneffizienz liegt auf der Hand. Anstatt separater Werbung, PR-Mitteilungen und Katalogstellungen bedeutet dies nun für die Marke eine Optimierung und Handlungseffizienz sowie die Halbierung der vorhandenen Kosten. Die Zusammenlegung und Optimierung des Produktsortiments kommt den bestehenden und neuen Kunden beider Firmen zugute.“

MESSEDEBÜT

Erstmals wird „Jolifin“ auf der „Hand & Nails“-Messe in Wiesbaden den Nail Designern in Deutschland vorgestellt. In der Halle 5, Stand 22 sollen auf einem 180 m² großen Messestand die Produkte der Marke „Jolifin“ vorgeführt werden. „Wir veranstalten ein großes Gewinnspiel. Kommen auch Sie und besuchen Sie uns. Mit über 500 Sachpreisen und einem Laptop als Hauptpreis wird der Messebesuch auf dem Stand von ‚Jolifin‘ zum Erlebnis“, lautet die Einladung an die Leser der Prof Nail. Obwohl „Jolifin“ nun erst seit Kurzem auf dem deutschen Markt ist, kann die Marke bereits über erste Erfolge berichten:



- ✓ Das Sortiment umfasst derzeit schon 1.500 Artikel und wächst rasend schnell.
- ✓ In den letzten Wochen wurden schon fünf „Jolifin Stores“ eröffnet. Hier die Standorte: Hamburg/Tangstedt, Erfurt, Stuttgart, Kleinostheim und Frankfurt/Kelkheim.
- ✓ Für das kommende Jahr plant „Jolifin“ zehn weitere Locations in ganz Deutschland.

Fazit der Recherche von Prof Nail: Ja, es gibt eine neue Marke in der Nail Design Branche. Aber keine Angst – die bewährte Qualität beider Unternehmen in Bezug auf Kundenservice, Lieferzeiten, Preis-Leistungs-Verhältnis wurden für die Kunden optimiert. Es lohnt sich, neue Wege zu gehen und das Produktsortiment von „Jolifin“ verspricht viele neue und aufregende Entwicklungen.

Für all diejenigen, die nicht auf die „Hand & Nails“-Messe nach Wiesbaden fahren, hier noch eine Vorschau: „Jolifin“ wird von nun an auf jeder wichtigen Messe in Deutschland vertreten sein.

JOLIFIN[®]
THE WORLD OF NAILDESIGN

HAND & NAILS
WIESBADEN 2009
11. -13. September

Direkteinkauf bei Jolifin:

Jolifin Nail-Store - Kelkheim

Benzstr. 14
65779 Kelkheim
Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. von 9:00 - 17:00, jeden 1. Samstag im Monat, 10 - 16 Uhr

Jolifin Mega-Nail-Store - Stuttgart

Rosensteinstr. 29
70191 Stuttgart
Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. von 9.30 - 13.00 und 15.00 - 18.30 Uhr, Sa. von 9.30 - 14.00 Uhr

Jolifin Mega-Nail-Store - Erfurt

Magdeburger Allee 78
99086 Erfurt
Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. von 9.30 - 13.00 und 15.00 - 18.30 Uhr, Sa. von 9.30 - 14.00 Uhr

Jolifin Mega-Nail-Store - Kleinostheim

Goethestr. 60 a
63801 Kleinostheim
Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 10.00 - 13.00 Uhr und 15.00 - 18.30 Uhr, Sa. 9.30 - 14.00 Uhr

Jolifin Mega-Nail-Store - Hamburg

Bäckerberg 3
22889 Tangstedt
Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 09.00 - 17.00 Uhr, Sa. 10.00 - 16.00 Uhr

Jolifin – the world of Naildesign

Halle 5 - Stand 22