

HAND & NAILS



Mit Klasse und Stil
Benimmregeln fürs Studio

Für Spürnasen
Kundentypen erkennen

Juni-Angebot:

JOLIFIN. Neon-Farbgele 4plus je 5,82€*

Neon Blue, Neon Green, Neon Orange,
Neon Pink, Neon Yellow

JOLIFIN. Neon-Revolution Glitter je 1,05€*

glitter-gelb, glitter-türkis, glitter-blau, glitter-rot, glitter-rosa,
glitter-pink, glitter-orange, glitter-apricot, glitter-purple,
glitter-green



JOLIFIN.

THE WORLD OF NAILDESIGN

powered by German Dream Nails
powered by Pretty Nail Shop 24

Juli-Angebot:

JOLIFIN. Special Edition 4plus

JOLIFIN Special Edition 4plus Super Hochglanzversiegler 15ml	5,82 €*
JOLIFIN Special Edition 4plus Future Gel 15ml	6,41 €*
JOLIFIN Special Edition 4plus Selex Gel dick 15ml	7,59 €*
JOLIFIN Special Edition 4plus Selex Gel dünn 15ml	7,59 €*
JOLIFIN Special Edition 4plus Ultra Strong Builder clear rosé 15ml	8,18 €*
JOLIFIN Special Edition 4plus Ultra Strong Builder rosé 15ml	8,18 €*
JOLIFIN Special Edition 4plus Ultra Strong Finish Gel 15ml	8,18 €*
JOLIFIN Special Edition 4plus Elastik Gel 15ml	10,53 €*



...und viele weitere Monatsangebote!

www.german-dream-nails.com

German Dream Nails GmbH

Benz Str. 14

65779 Kelkheim/Frankfurt

Tel.: 0800/4365000

studioservice@german-dream-nails.de

www.prettynailshop24.de/angebot

Pretty Nail Shop 24

Bäckerberg 3

22889 Tangstedt/Hamburg

Tel.: 0800/1845000

kundenservice@prettynailshop24.de

JOLIFIN.

THE WORLD OF NAILDESIGN

www.jolifin.com

* Preis zzgl. 19% MwSt; solange der Vorrat reicht. Das Angebot gilt nur in dem jew. Monat (2010).



Junge Marke: German Dream Nails und Pretty Nail Shop 24 stehen als zwei starke Partner hinter der Marke Jolifin



Teamarbeit

Jolifin: Wertvolle Partnerschaft

Langjährige Erfahrung in der Nagel-Branche brachten zwei Firmen dazu, ihre Fähigkeiten zu bündeln und mit einer neuen Marke aufzutreten.

Warum nicht aus zwei starken Partnern eine junge, moderne Marke bilden und frischen Wind in die Branche bringen? So dachten die beiden Unternehmen German Dream Nails und Pretty Nail Shop 24, nachdem sie schon zwei Jahre eng zusammengearbeitet hatten. Gedacht – getan! Durch die Zusammenführung von Know-how in der Entwicklung, Produktion, Qualität, Erfahrung am Markt und dem Kapital beider Firmen ließ sich die Idee erfolgreich umsetzen: Volle Messestände, hohe Besucherzahlen in den Onlineshops sowie großer Zulauf in den Jolifin-

Stores in ganz Deutschland bestätigen sie inzwischen in der getroffenen Entscheidung.

Das Erfolgsrezept

Eine wichtige Grundlage für die erfolgreiche Platzierung als Naildesign-Marke liegt in dem über Jahre aufgebauten Kontakt zu den Kunden. Jolifin greift deren Wünsche auf und ist bemüht, sie in vielfältiger Weise umzusetzen. Dabei erlaubt die Kooperation beider Firmen kostengünstige Angebote. Jeden Montag offeriert Jolifin in seinen Onlineshops Neuheiten und Rabatte. Die



Know-how bei der Entwicklung und in der Produktion liefert die Basis für einen erfolgreichen Marktauftritt

Kunden finden bei Jolifin ein umfangreiches Sortiment an Gelen und für jede Nail Art-Kreation stehen vielfältige dekorative Elemente zur Verfügung. Anleitungen sowie Schulungs-DVDs helfen bei der Ideenfindung und -umsetzung. Zudem können die Kunden per Mail oder im Service-Chat das Serviceteam von Jolifin zu Rate ziehen. Auf den Messen findet man eine große Auswahl an Produkten, Sonderaktionen und fachkundigen Vorführungen. Die bestehenden Jolifin-Stores in Stuttgart, Hamburg, Frankfurt, Erfurt und Kleinostheim werden demnächst um weitere Stores ergänzt. ■